**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN**

**DOCTORADO EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la propuesta: |  |
| Nombre del aspirante: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | No. de identificación: |  |

 |
| Correo electrónico: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Teléfono: |  |

 |
| Dirección de Correspondencia: |  |
| Línea de investigación de su interés: | Estudios Culturales de las Artes (ECA) |  |
| Estudios Críticos de las Corporalidades, las Sensibilidades y las Performatividades (ECCSP) |  |
| Proyecto académico: | Doctorado en Estudios Artísticos |
| Registro calificado: | Resolución No. 0430 del 21 de enero de 2019 expedida por el Ministerio de Educación Nacional. |
| SNIES: |  107698 |
| Dirección de correspondencia: | Calle 13 No. 31-75 Sede Aduanilla de Paiba – Edificio de investigadores, primer piso |
| Facultad: | Facultad de Artes ASAB |
| Universidad: | Universidad Distrital Francisco José de Caldas |
| Lugar de ejecución del proyecto: |  |
| Palabras clave: |  |
| Observaciones: |  |

|  |
| --- |
| **DECLARACIONES (Total: 3)** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Declaración sobre impacto ambiental del proyecto.** | (150 palabras máx.) |
| **Descripción** |
|  |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Declaración de pertinencia social.** | (150 palabras máx.) |
| **Descripción** |
|  |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Declaración sobre el aporte a los campos del arte y la cultura** | (150 palabras máx.) |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIONES (Total: 8)** |
| **Descripción 1 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Resumen ejecutivo** | Explique en qué consiste el problema de investigación-creación, cómo piensa que lo resolverá y cuáles son las razones que lo justifican. (**máx. 500 palabras**). Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto. El resumen debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados. |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 2 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Planteamiento del problema** | Formule claramente el problema a cuya solución o comprensión se contribuirá con el desarrollo del proyecto, en términos de necesidades y pertinencia, (**máx. 1000 palabras**). Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, el contexto del problema a cuya solución o comprensión se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación-creación en función del posicionamiento del campo de los estudios artísticos, el desarrollo del país o su pertinencia internacional. |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 3 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Estado del arte de la investigación y referentes teóricos** | Sintetice el contexto general (local y global) en el cual se ubica el tema de la propuesta. El investigador-creador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito nacional e internacional. Deberá responder a las siguientes demandas: síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema (local y global), brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; ¿por qué?, y ¿cómo? La investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo de un sector de incidencia social. (**máx. 2000 palabras**). |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 4 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información |
| **Articulación de la experiencia previa del investigador-creador con la propuesta** | Sintetice las razones por las cuales esta propuesta recoge y proyecta su experiencia previa como investigador-creador. (**máx. 500 palabras**). |
| **Descripción** |
|  |
| **Descripción 5 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información  |
| **Objetivos** | Defina el propósito general del proyecto en términos de su contribución y en coherencia con el problema. (**máx. 300 palabras**). Debe mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología y sus modos de hacer. Se recomienda formular un sólo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología y los modos de hacer propuestos. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuáles serán los conocimientos generados si el trabajo se realiza? ¿Qué tipo de solución o comprensión de la realidad se espera desarrollar?  |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 6 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información  |
| **Metodología y modos de hacer propuestos** | Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. **(Máx. 3000 palabras)**. La metodología y modos de hacer deben reflejar la estructura lógica y el rigor académicos del proceso de investigación-creación, empezando por la elección de enfoques metodológicos y del hacer que especifiquen además cómo se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Debe detallarse los procedimientos, técnicas, modos de hacer y actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación-creación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico y del hacer es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto. |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 7 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la Información  |
| **Resultados esperados** | Formule los resultados directos verificables que se pretende alcanzar con el desarrollo de los objetivos.Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. (**Máx. 400 palabras**). |
| **Descripción** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descripción 8 de 8** |
| Tipo de información solicitada | Características de la información  |
| **Incidencia social de los resultados** | Analice en qué forma los resultados esperados del proyecto contribuirán al posicionamiento de los estudios artísticos, así como al desarrollo del campo del arte y la cultura. Tenga en cuenta como mínimo dos escenarios de incidencia posible. **(Máx. 300 palabras)**.La incidencia social no necesariamente se logra al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Es una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Generalmente, se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. La incidencia social puede desplegarse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicas, artísticas, culturales, ambientales y de desarrollo humano. |
| **Descripción** |
|  |

**Referencias**

(Listar únicamente las referencias citadas en el proyecto).